

MBA'S MADE EASY

หมวด: การจัดการ

หัวข้อ: การจัดการเชิงกลยุทธ์



เอกสารวิชาการด้านศาสตร์การบริหารธุรกิจ

MBA-7

อยู่ยงคงกระพัน(Built to last)

เป็นชื่อหนังสือที่ศาสตราจารย์ของมหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ดที่ชื่อ เจมส์ คอลลินส์ และเจอร์รี่ พอลลาสแต่งขึ้น โดยเรื่องราวของหนังสือเป็นการศึกษาถึงบริษัท 18 บริษัทของโลก ซึ่งคงความยิ่งใหญ่ไว้เป็นเวลานานน้อยกว่าศตวรรษ บริษัทเหล่านี้มีอาทิเช่น 3M (ผู้ผลิตเทปใส post-it-note) ไชนี (อิเล็กทรอนิกส์) อเมริกันเอกซ์เพรส(บัตรCredit card) ฟอร์ด (รถยนต์) โมโตโรล่า (เครื่องมือสื่อสาร) เมอร์กซ์(ยา) มาริโอท (โรงแรม) จอห์นสันแอนด์จอห์นสัน (เครื่องสำอาง ยา และเวชภัณฑ์) ดิสเนย์(สวนสนุก) ฮิวลิตแพ็คการ์ด (คอมพิวเตอร์) ซิตีคอร์ป(ธนาคาร) วอลล์มาร์ท (ห้างสรรพสินค้าซูเปอร์ดีส์เค้านส์โตร์) โบอิง(เครื่องบินโดยสาร) ฯลฯ บริษัทดังกล่าวนี้มักจะได้รับการยกย่องว่าเป็นบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมของตน และเป็นบริษัทที่มีส่วนช่วยสร้างความเปลี่ยนแปลงต่อวิถีการดำรงชีวิตของมนุษย์ ในอดีตบริษัทเหล่านี้ก็เคยผ่านวิกฤตมาแล้วทั้งนั้น ปีแล้วปีเล่าจวบจนถึงปัจจุบัน บริษัทเหล่านี้ต่างมุ่งเน้นการสร้างผลประกอบการที่น่าทึ่งในระยะยาวมากกว่าการมุ่งเน้นที่จะสร้างความยิ่งใหญ่ในขนาดของกิจการ

ลักษณะประการสำคัญของบริษัทเหล่านี้ที่หนังสือนี้พยายามแยกแยะให้เห็นสามารถสรุปได้เป็นข้อๆ ได้ดังต่อไปนี้ :-

- 1) บริษัทเหล่านี้ต่างยึดมั่นในค่านิยมที่ตนเชื่ออย่างไม่มีเสื่อมคลาย และพนักงานในบริษัททำงานโดยยึดค่านิยมนี้ทุกลมหายใจเข้าออก แต่ละบริษัทๆจะมีค่านิยมเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง และแตกต่างจากบริษัทอื่น ตัวอย่างของค่านิยมนี้มีอาทิเช่น:-

วอลล์มาร์ท: เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าของเรา -ทำให้ชีวิตของพวกเขาดีขึ้นโดย

คิดราคาที่ดีกว่าและมีของให้เลือกมากกว่า / พนักงานเป็นเสมือนหุ้นส่วนธุรกิจ / มุ่งสู่เป้าหมายที่สูงขึ้นๆ

วอลท์ดิสนีย์: ให้ความสนใจกับความเสมอต้นเสมอปลายตลอดจนรายละเอียด /

ก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องด้วยการสร้างสรรค์ ความฝัน และจินตนาการ / นำความสุขให้กับผู้คน ส่งเสริมสนับสนุนค่านิยมของชาวอเมริกัน

3M : มีนวัตกรรม สนับสนุนการคิดริเริ่มตลอดจนความก้าวหน้าของ

พนักงาน / ธุรกิจเราอยู่ในเรื่องการแก้ปัญหา

โชนี่; เป็นผู้นำ – ไม่ใช่ผู้ตาม และจะทำในสิ่งที่เป็นไปได้

- 2) บริษัทเหล่านี้มีการเปลี่ยนแปลงไม่อยู่นิ่งตลอดเวลา โดยอาศัยการปรับตัว การทดลอง การลองถูกลองผิด การคิดหาโอกาสและช่องทาง และถ้าจำเป็นต้องเปลี่ยน ก็สามารถดำเนินไปด้วยความรวดเร็ว
- 3) บริษัทเหล่านี้ไม่ได้มุ่งเน้นที่จะเอาชนะคู่แข่ง หากแต่มุ่งที่จะเอาชนะเป้าหมายของตนเองที่มีอยู่เดิม
- 4) บริษัทเหล่านี้ขับเคลื่อนไปข้างหน้าด้วยเป้าหมายที่ค่อนข้างท้าทาย เมื่อพิจารณาจากทรัพยากรที่ตนมีอยู่

Contribution : ดร. ดนัย ปัตตพงศ์*

- * ผู้แต่ง/เจ้าของ Statistics Talks(70+ issues) เอกสารวิชาการด้านการวิจัยและสถิติประยุกต์ที่นำเสนอเครื่องมือทางสถิติเพื่อการวิจัยในระดับปริญญาโท เอก ตลอดจนตัวอย่างของการนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตจริง
- * ผู้พัฒนา FINALYSIS... a dedicated software สำหรับให้บริการนักธุรกิจที่ต้องการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์(บ้านจัดสรร/จัดสรรที่ดินเพื่อการอุตสาหกรรม/อาคารชุด/อาคารสำนักงานให้เช่า) โรงแรม โรงพยาบาลเอกชน ห้างสรรพสินค้า โรงงานน้ำตาล โรงงานกระดาษ โรงไฟฟ้าชีวมวล ฯลฯ ได้เห็นตัวเลขก่อนโครงการเกิด หลีกเลี่ยงความผิดพลาดเป็นร้อยเป็นพันล้านหากเกิดการลงทุนจริง (กำหนด DEBUT 1 เมษายน 2569)
- * ผู้แต่งหนังสือ” การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินและการจัดวงเงินเครดิตของโครงการลงทุน “ ประกอบด้วยตัวอย่างของธุรกิจจริงที่ไม่เปิดเผยชื่อนับ 100 บริษัท ครอบคลุมอุตสาหกรรม 24 อุตสาหกรรม
- * Co-developer ซอฟต์แวร์ en@gex@cel® สำหรับใช้ทดสอบ/เรียนรู้ศัพท์ (ประกอบด้วยแบบฝึกหัดและเฉลยกว่า 90 บทครอบคลุมศัพท์ระดับ SAT/IELTS/TOEFL กว่า 12,000 คำ) และไวยากรณ์อังกฤษ (ประกอบด้วยแบบฝึกหัดและเฉลยกว่า 160 บทหรือกว่า 10,000 ข้อครอบคลุมเนื้อหาระดับอุดมศึกษาและTOEFL) มาพร้อมกับไฟล์เสียง/ไฟล์ข้อมูล/ฯลฯ อีกมาก (กำหนด DEBUT 1 เมษายน 2569)