เอกสารวิชาการด้านศาสตร์การบริหารธุรกิจ **MBA- 138**

รู้เฟื่องเรื่องการตลาด

Viral marketing: หมายถึงการทำตลาดที่อาศัยสื่อสังคมออนไลน์ที่มีอยู่เพื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เหตุที่ได้ชื่อดังกล่าวก็เพราะผู้บริโภคจะเป็นผู้กระจายข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ให้กับคนอื่นๆทางสื่อสังคมออนไลน์ เฉกเช่นเชื้อไวรัสที่แพร่กระจายจากบุคคลหนึ่งไปยังอีกบุคคลหนึ่งอย่างรวดเร็ว



ภาพยนตร์เรื่อง “Blair Witch Project” เป็นตัวอย่างของการทำvirus marketing ที่ประสบผลสำเร็จ

ภาพยนตร์ดังกล่าวเป็นเนื้อเรื่องของนักแสดงซึ่งสวมบทบาทของนักศึกษา 3 ท่าน(ชายสองหญิงหนึ่ง) ที่เข้าไปถ่ายทำภาพยนตร์เกี่ยวกับเรื่องราวของมนตร์ดำ เรื่องราวของแม่มดในป่า

นักแสดงแต่ละท่านจะหิ้วสัมภาระและมีกล้องถ่ายภาพยนตร์เข้าไปทุกคน การถ่ายทำภาพยนตร์จะผ่านกล้องถ่ายภาพยนตร์เหล่านี้เท่านั้น ในการถ่ายภาพยนตร์จะไม่มีผู้กำกับอยู่ด้วย แต่จะมีการกำหนดเรื่องราวและสคริปต์ให้กับ



นักแสดงและจะมีจุดนัดพบระหว่างนักแสดงกับผู้กำกับเป็นระยะ จากนั้นมีการตัดต่อภาพยนตร์ที่ถ่ายโดยนักแสดงแต่ละคนเข้าด้วยกัน มีการประชาสัมพันธ์ผ่านอินเตอร์เน็ตว่า ภาพยนตร์ที่ได้นี้รวบรวมมาจากกล้องของนักศึกษาสามท่านที่เข้าไปถ่ายทำเรื่องราวของแม่

มด แต่ตัวนักศึกษาทั้งสามท่านได้หายสาบสูญไปอย่างไร้ร่องรอยในป่า ผลก็คือผู้ที่ได้ชมภาพยนตร์เรื่องนี้ต่างก็พูดต่อๆกัน หลายท่านเชื่อว่าเป็นเรื่องจริง ผู้สร้างภาพยนตร์ก็จะใช้สื่อออนไลน์ที่มีอยู่ให้สังคมเกิดตื่นตัวกับเรื่องราวของคนสามคนที่หายไปเป็นระยะๆ ข้อมูลเหล่านี้มีส่วนกระตุ้นให้ผู้ที่ยังไม่ได้ดูภาพยนตร์เกิดความอยากดู ผลก็คือภาพยนตร์เรื่องนี้สามารถทำเงินได้ถึง 250 ล้านเหรียญจากทุนสร้างที่ต่ำกว่า 1 ล้านเหรียญ

Buzz marketing:ในความหมายดั้งเดิมที่ยังไม่มีอินเตอร์เน็ต Facebook หรือ Twitter หมายถึงword-of-mouth marketing คือการตลาดที่อาศัยการบอกต่อจากปากคนหนึ่งไปสู่อีกคนหนึ่งเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ ทำให้บุคคลอื่นเกิดความสนใจอยากจะซื้อสินค้าหรือบริการนั้น ตัวอย่างที่เห็นได้ง่ายที่สุดได้แก่ร้านอาหารที่ตั้งใหม่ หากบริการและลูกค้าเกิดความประทับใจก็จะแนะนำร้านอาหารนี้ให้กับบุคคลอื่น ใช้ได้ผลดีหากผู้บอกเป็นผู้กว้างขวางในสังคม ครั้นเมื่อเข้าสู่ยุคอินเตอร์เน็ต และการสื่อสารในสังคมยุคดิจิตอล การบอกต่อด้วยสื่อสังคมออนไลน์ ทำได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เกิดการแพร่กระจายแบบไวรัส

ตัวอย่างการทำbuzz marketing ที่ประสบผลสำเร็จมาก ได้แก่ภาพยนตร์เรื่อง Paranormal Activity ที่ใช้กล้องถ่ายวิดิโอธรรมดาที่ใช้กันกับกล้องวงจรปิดในการถ่ายทำภาพยนตร์เกี่ยวกับเรื่องราวเหนือธรรมชาติและเรื่องภูติผีปีศาจ หนังเรื่องนี้ใช้เงินลงทุนสร้างเพียง 15,000 เหรียญ และจำกัดการเปิดฉายอยู่ในโรงหนังเพียง 12 โรง จนในที่สุดได้รับความนิยมและการบอกต่อๆกันทำให้ผู้คนเรียกร้องให้เปิดฉายทั่วไป จึงขยายเป็น 760 โรง และสามารถไต่ขึ้นมาเป็นหนังยอดนิยมในปีนั้นภายในเวลาไม่กี่สัปดาห์



Experiential marketing: หรือบางทีเรียกว่า engagement marketing เป็นการส่งเสริมการตลาดที่เน้นการสื่อสารสองทางระหว่างลูกค้าผู้บริโภคและตัวแทนของสินค้า มีการดึงลูกค้าให้เข้ามามีส่วนร่วม มีโอกาสสัมผัสและทำความรู้จักกับตัวผลิตภัณฑ์หรือสินค้า ตัวอย่างเช่น การมีการสาธิตวิธีการใช้ผลิตภัณฑ์ การเปิดโอกาสให้ลูกค้าได้ทดสอบผลิตภัณฑ์ เช่นมีหน้าผาจำลองในร้านให้ลูกค้าที่เข้ามาในร้านเกี่ยวกับอุปกรณ์ไต่เขาให้ลองทดสอบ โชว์รูมรถซุปเปอร์คาร์ที่มีการเปิดโอกาสให้ลูกค้าได้ลองนั่งและขับรถยนตร์สปอรต์รุ่นใหม่ และเมื่อลูกค้ามีความคิดเกี่ยวกับตัวสินค้าเป็นบวก ก็สามารถนำเสนอในรูปคูปอง หรือส่วนลดของสินค้าซึ่งจะมีผลทำให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ในที่สุด

Jones Sodaเป็นอีกตัวอย่างหนึ่งที่ใช้ experiential marketing ที่ได้ผล โดยเว็บไซต์ของบริษัทจะเปิดโอกาสให้ลูกค้าปกติส่งรูปถ่ายเข้ามา จากนั้นจะมีการผลิตตามorderโดยมีรูปลูกค้าติดอยู่กับขวดโซดาทุกขวดที่สั่งซื้อ หรือในกรณีที่รูปถ่ายนั้นเป็นรูปที่บอกเรื่องราวที่น่าสนใจ บริษัทก็จะพิมพ์รูปนั้นติดขวดโซดาทุกขวดที่ผลิตในล็อตนั้นทั้งล็อต



Contribution this issue: ดร. ดนัย ปัตตพงศ์*

* ผู้แต่ง/เจ้าของ Statistics Talks(70+ issues) เอกสารวิชาการด้านการวิจัยและสถิติประยุกต์ที่นำเสนอเครื่องมือทางสถิติเพื่อการวิจัยในระดับปริญญาโท เอก ตลอดจนตัวอย่างของการนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตจริง

* ผู้พัฒนา FINALYSIS... a dedicated software สำหรับให้บริการนักธุรกิจที่ต้องการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์(บ้านจัดสรร/จัดสรรที่ดินเพื่อการอุตสาหกรรม/อาคารชุด/อาคารสำนักงานให้เช่า) โรงแรม โรงพยาบาลเอกชน ห้างสรรพสินค้า โรงงานน้ำตาล โรงงานกระดาษ โรงไฟฟ้าชีวมวล ฯลฯได้เห็นตัวเลขก่อนโครงการเกิด หลีกเลี่ยงความผิดพลาดเป็นร้อยเป็นพันล้านหากเกิดการลงทุนจริง (กำหนด DEBUT 1 เมษายน 2569)

* ผู้แต่งหนังสือ" การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินและการจัดวงเงินเครดิตของโครงการลงทุน " ประกอบด้วยตัวอย่างของธุรกิจจริงที่ไม่เปิดเผยชื่อนับ 100 บริษัท ครอบคลุมอุตสาหกรรม 24 อุตสาหกรรม

* Co-developer ซอฟแวร์ en◉gex◉cel® สำหรับใช้ทดสอบ/เรียนรู้ศัพท์ (ประกอบด้วยแบบฝึกหัดและเฉลยกว่า 90 บทครอบคลุมศัพท์ระดับ SAT/IELTS/TOEFL กว่า 12,000 คำ) และไวยากรณ์อังกฤษ (ประกอบด้วยแบบฝึกหัดและเฉลยกว่า 160 บทหรือกว่า 10,000 ข้อครอบคลุมเนื้อหาระดับอุดมศึกษาและTOEFL) มาพร้อมกับไฟล์เสียง/ไฟล์ข้อมูล/ฯลฯ อีกมาก (กำหนด DEBUT 1 เมษายน 2569)