การเขียนงานวิจัยที่เป็นบทนำ

Template บทที่ 1 งานวิจัย

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา(การวิจัย)

-ชักแม่น้ำทั้งห้าเพื่อเข้าสู่ประเด็นปัญหาที่ต้องมีการวิจัย(**1-2หน้าไม่ควรเกิน 3 หน้า**)

-ต้องมีข้อความเชื่อมก่อนเข้าสู่วัตถุประสงค์

ตัวอย่าง:..... ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงสนใจที่ทำการศึกษาพฤติกรรมของคนไทยในชนบทที่เล่นหวยจากการทึกทักเอาจากสิ่งที่ปรากฏรอบตัว เป็นหลักในการเล่นหวย

ข้อสังเกตุ:- 1)ข้อความควรหลีกเลี่ยงภาษาพูด

2)การอ้างอิงข้อมูลต้องไม่เก่าเกินไป(เก่าเกิน 10 ปี ปีสุดท้ายที่แสดงไม่ควรเกิน 5 ปีนับจากปัจจุบัน) และให้อ้างอิงที่มาของข้อมูลด้วย

3)ไม่ควรเขียนในลักษณะภาพกว้างเกินความจำเป็น เช่น กล่าวถึงระดับโลก ประเทศชาติมากเกินไป ให้เขียนในกรอบความสำคัญของเนื้อหาที่โยงเข้าสู่เรื่องที่จะทำการวิจัย

4)ให้ระบุว่ามีความจำเป็น มีปัญหา แต่ยังไม่มีคำตอบที่ต้องการค้นหา หรือยืนยันคำตอบ เพื่อชี้ให้เห็นประโยชน์ของการวิจัย

วัตถุประสงค์ : (Objectives)

1)เขียนเป็นข้อๆ

2)เขียนให้สอดคล้องกับวิธีการวิจัย

ตัวอย่าง วัตถุประสงค์ระบุว่า จะหาความสัมพันธ์ แต่สถิติที่เลือกใช้เป็นสถิติเพื่อการเปรียบเทียบ

3)เขียนในรูป.....เพื่อ

ตัวอย่าง

1.เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานของประชากรกลุ่มเป้าหมาย

2.เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้า

3.เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพื้นฐานของประชากรกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้า

4.เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะข้อคิดเห็นที่จะเป็นประโยชน์ในการปรับปรุงสินค้าหรือบริการให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

ข้อสังเกตุ:- เนื่องจากผลของการวิจัยจะเป็นการตอบคำถามที่ระบุตามวัตถุประสงค์ ดังนั้นไม่ควรเขียนวัตถุประสงค์มากกว่าเนื้อหาที่ทำการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย(Research Hypothesis)

-ประเด็นหลักๆที่ตั้งไว้เป็นข้อสมมติฐานที่ต้องรอผลพิสูจน์จากงานวิจัย

- ควรเขียนเป็นประโยคบอกเล่า ถ้ามีประเด็นปัญหาหลายข้อ(สำหรับงานวิจัยขนาดใหญ่) ควรเขียนแยกข้อ

ตัวอย่างเช่น

คนไทยในชนบทที่มีข้อมูลพื้นฐาน (เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพสมรส รายได้ จำนวนสมาชิกในครอบครัว อาชีพ) ต่างกันมีพฤติกรรมในการเล่นหวยแตกต่างกัน

ข้อสังเกตุ:-ในการวิจัยที่เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ(exploratory research) การวิจัยเชิงพรรณา เพื่อหาความคิดหรือข้อเท็จจริงเกี่ยวกับปรากฏการณ์ ซึ่งไม่มีทฤษฎีล่วงหน้า ผู้วิจัยอาจไม่สามารถตั้งสมมติฐานไว้ล่วงหน้าได้

ขอบเขตการศึกษา:(Scope of study)

-ให้ระบุว่าครอบคลุมเรื่องใด(เนื้อหา) ประชากรกลุ่มเป้าหมาย สถานที่วิจัย หรือช่างเวลา

-ด้านเนื้อหา กล่าวถึงประเด็นหลักที่ต้องการศึกษา

-ด้านประชากร คุณลักษณะต้องกำหนดให้ชัดเจน เช่น ต้องการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดภาคเหนือ มีทั้งที่เป็นคนไทยและต่างชาติ ต้องระบุว่าประชากรกลุ่มเป้าหมายได้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทยล้วนๆ หรือนักท่องเที่ยวทั่วไปไม่จำกัดเชื้อชาติ

-ด้านสถานที่ ศึกษาเฉพาะที่ เช่น ศึกษาเฉพาะจังหวัดภาคเหนือ ทุกจังหวัดหรือบางจังหวัด

-ด้านเวลา ศึกษาในระหว่างวันที่ ถึงวันที่ ทั้งนี้เพราะในบางครั้งสภาพแวดล้อมที่เป็นอยู่จะมีผลต่อความคิดเห็น

ประชากรที่ศึกษา(Target Population)

ดูชื่อเรื่องการวิจัย จะบอกให้ทราบเป็นนัย ถึงประชากรกลุ่มเป้าหมายที่เราต้องการศึกษา

ตัวอย่างเช่น

การศึกษาการตัดสินใจของนักศึกษาในการศึกษาต่อ ประชากรคือนักศึกษา

การศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการเสียภาษีขององค์กรธุรกิจ ประชากรคือองค์กรธุรกิจ แต่ผู้ให้ข้อมูลคือพนักงานในองค์กรนั้น

ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง และวิธีการสุ่มตัวอย่าง(Size of the sample/Sampling methods)

ขนาดของกลุ่มตัวอย่างกำหนดจากตาราง หรือจากสูตร

วิธีการสุ่มตัวอย่าง:

1)สุ่มตัวอย่างแบบง่าย(simple random sampling)…จับฉลาก

2)สุ่มตัวอย่างแบบเป็นระบบ(systematic sampling).....เลือกตัวอย่างที่สิบ ยี่สิบ สามสิบ เป็นต้น

3)สุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง(purposive sampling).... จากผู้ที่เราเชื่อว่า น่าจะเป็นประชากรกลุ่มเป้าหมาย

4)สุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ(stratified sampling)..... แบ่งประชากรออกเป็นชั้น แล้วค่อยสุ่มจากแต่ละชั้น

5)สุ่มตัวอย่างแบบกลุ่ม (cluster sampling)

6)สุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก(convenience sampling).....ทุกคน ทุกที่ ทุกเวลา

7)สุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (accidental sampling)..... จนกระทั่ง

8)สุ่มตัวอย่างแบบก้อนหิมะกลิ้งลงเขา(snowball sampling)....เลือกสมาชิกในpeer groupเพื่อให้ส่งต่อ

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

-ตัวแปรต้น(independent variables)

-ตัวแปรตาม(dependent variables)

ข้อตกลงเบื้องต้น

ประเด็นสำคัญที่เป็นข้อจำกัด ในเรื่องทฤษฎีที่นำมาใช้ ระเบียบวิธีวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล ปรากฏการณ์ตามธรรมชาติ(ที่ไม่สามารถควบคุมได้)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ(Expected Benefits)

ให้ล้อกับวัตถุประสงค์

ใช้คำ...ทำให้ทราบ

เช่น ทำให้ทราบข้อมูลพื้นฐานของประชากร

ทำให้ทราบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกสินค้า

ทำให้ทราบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพื้นฐานของประชากรกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้า

ทำให้ทราบข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่จะเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงบริการในอนาคต

คำนิยามศัพท์เฉพาะ(Operational definitions)

ในชื่อเรื่องหัวข้อที่ทำวิจัย วัตถุประสงค์ สมมติฐานการวิจัย และขอบเขตการวิจัย จะมีคำหรือข้อความใดที่จะทำให้ผู้อ่านสับสนหรือเข้าใจผิดหรือคลาดเคลื่อนไปจากที่ผู้วิจัยกำหนดหรือไม่

ตัวอย่าง สมมติฐานการวิจัยกล่าวว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระดับปริญญาตรีมีผลต่อการบรรลุเป้าหมายของการเรียนระดับปริญญาโทอย่างไร มีตัวแปรอิสระ 2 ตัวที่ต้องนำมานิยาม

ตัวอย่าง หัวข้อการวิจัยเป็นการศึกษาพฤติกรรมของวัยรุ่นในการใช้เครื่องสำอาง ต้องระบุว่า วัยรุ่นอายุระหว่างเท่าใดถึงเท่าใด เครื่องสำอางรวมถึงสบู่ น้ำหอม หรือไม่เป็นต้น

ตัวอย่าง ศึกษาความคิดเห็นของผู้สูงอายุ ต่อการใช้ยาสมุนไพร ต้องระบุว่า ผู้สูงอายุหมายถึงคนที่มีอายุเท่าใดถึงเท่าใด ยาสมุนไพรครอบคลุมหมากหอมเยาวราช ยานัดถุ์ ยาหม่องน้ำ หรือไม่

ข้อสังเกตุ:- 1)ไม่นิยามศัพท์ทุกตัวแปรหรือทุกคำที่กล่าวถึง

2)ไม่นิยามศัพท์คำพื้นๆธรรมดาๆที่คนทั่วไปรู้ความหมายอยู่แล้ว

3)ไม่นิยามศัพท์พร่ำเพรื่อ

Contribution this issue: ดร.ดนัย ปัตตพงศ์*

* ผู้แต่ง/เจ้าของ Statistics Talks(70+ issues) เอกสารวิชาการด้านการวิจัยและสถิติประยุกต์ที่นำเสนอเครื่องมือทางสถิติเพื่อการวิจัยในระดับปริญญาโท เอก ตลอดจนตัวอย่างของการนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตจริง

* ผู้พัฒนา FINALYSIS... a dedicated software สำหรับให้บริการนักธุรกิจที่ต้องการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์(บ้านจัดสรร/จัดสรรที่ดินเพื่อการอุตสาหกรรม/อาคารชุด/อาคารสำนักงานให้เช่า) โรงแรม โรงพยาบาลเอกชน ห้างสรรพสินค้า โรงงานน้ำตาล โรงงานกระดาษ โรงไฟฟ้าชีวมวล ฯลฯได้เห็นตัวเลขก่อนโครงการเกิดหลีกเลี่ยงความผิดพลาดเป็นร้อยเป็นพันล้านหากเกิดการลงทุนจริง (กำหนด DEBUT 1 เมษายน 2569)

* ผู้แต่งหนังสือ" การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินและการจัดวงเงินเครดิตของโครงการลงทุน " ประกอบด้วยตัวอย่างของธุรกิจจริงที่ไม่เปิดเผยชื่อนับ 100 บริษัท ครอบคลุมอุตสาหกรรม 24 อุตสาหกรรม