เอกสารวิชาการด้านศาสตร์การบริหารธุรกิจ MBA-121

Porter's Generic Strategies

ศาสตราจารย์พอตเตอร์ได้ให้ข้อคิดในการดำเนินธุรกิจว่า ในโลกแห่งการแข่งขัน ไม่ว่าธุรกิจใด จะอยู่ในอุตสาหกรรมใดก็ตาม จะต้องอาศัยการดำเนินกลยุทธ์อย่างใดอย่างหนึ่งดังต่อไปนี้

1. มีต้นทุนที่ต่ำกว่าคู่แข่งขัน (cost leadership) โดยดำเนินนโยบายที่จะหาหนทางลดต้นทุนของการดำเนินธุรกิจให้ต่ำกว่าคู่แข่งขัน ดังนั้นในระดับราคาที่เท่ากัน สามารถมีสัดส่วนครองตลาดเหนือกว่าคู่แข่ง หรือในกรณีที่คู่แข่งขันลดราคาลงมา ก็ยังทำธุรกิจในระดับที่มีกำไรในขณะที่คู่แข่งขันประสบภาวะขาดทุน

ตัวอย่างของธุรกิจที่ใช้กลยุทธ์นี้เช่น ห้างสรรพสินค้าวอลมารท์ (Walmart) ที่อาศัยอำนาจการต่อรองที่สูงในการซื้อสินค้าเป็นปริมาณมากจาก supplier เพื่อมาขายในห้างฯในราคาต่ำกว่าห้างสรรพสินค้าด้วยกัน หรือสายการบินเซาท์เวสต์ในสหรัฐฯที่เจตนาใช้เครื่องบินโบอิ้ง 737 เหมือนกันทั้งฝูงเพื่อประหยัดค่าบำรุงรักษา เงินลงทุนในสต๊อกอะไหล่ ในขณะที่ไม่ใช้ระบบจองตั๋วผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ซึ่งเชื่อมโยงกับสายการบินอื่นทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายด้านนี้ และไม่รับขนถ่ายกระเป๋าสัมภาระของผู้โดยสารไปยังสายการบินอื่นหากต้องต่อเครื่อง ทำให้สามารถขนถ่ายผู้โดยสารตลอดจนกระเป๋าสัมภาระขาเข้าลง และขนถ่าย
ผู้โดยสารตลอดจนกระเป๋าสัมภาระขาออกขึ้นโดยใช้เวลาไม่นานนัก ทำให้เครื่องบินพร้อมจะทะยานออกเดินทางไปยังจุดหมายใหม่ภายในเวลาไม่ถึงครึ่งชั่วโมง

2. สร้างความแตกต่าง(differentiation)โดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความเป็นเอกลักษณ์ และลูกค้ายอมรับในคุณค่าของผลิตภัณฑ์และบริการที่แตกต่างจากสินค้าอื่นๆ และยินดีจ่ายเงินเพิ่มเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์และบริการนั้นๆ

ตัวอย่างของธุรกิจที่อาศัยกลยุทธ์สร้างความแตกต่าง ได้แก่ โรงแรมริทซ์คาร์ตันให้บริการโรงแรมแก่แขกพิเศษด้วยความหรูหราเหนือระดับ บริษัทแคตเตอร์พิลล่า(Caterpillar) ที่พร้อมจะจัดหาอะไหล่เครื่องรถแทรกเตอร์จากศูนย์ที่กระจายอยู่ทุกมุมโลกให้แก่ลูกค้าภายในเวลา 24 ชั่วโมง นาฬิกาโรเล็กซ์ที่เป็นผลงานประณีตที่บ่งบอกความมีรสนิยมของผู้สวมใส่

3. มุ่งเน้นกลุ่มย่อยของตลาด (focus) โดยการเลือกส่วนย่อยของตลาดที่องค์กรธุรกิจคิดว่าจะให้บริการแก่ลูกค้าได้ดีเหนือคู่แข่งขัน หรือรังสรรค์ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการให้บริการแก่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

ตัวอย่างของธุรกิจที่ใช้กลยุทธ์นี้เช่น eBay ให้บริการประมูลสินค้าทางออนไลน์ บริษัทปอรช์ (Porsche)ที่ผลิตรถยนต์ซุปเปอร์คาร์เป็นต้น

Contribution this issue : ดร . ดนัย ปัตตพงศ์*

* ผู้แต่ง/เจ้าของ Statistics Talks(70+ issues) เอกสารวิชาการด้านการวิจัยและสถิติประยุกต์ที่นำเสนอเครื่องมือทางสถิติเพื่อการวิจัยในระดับปริญญาโท เอก ตลอดจนตัวอย่างของการนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตจริง

* ผู้พัฒนา FINALYSIS... a dedicated software สำหรับให้บริการนักธุรกิจที่ต้องการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์(บ้านจัดสรร/จัดสรรที่ดินเพื่อการอุตสาหกรรม/อาคารชุด/อาคารสำนักงานให้เช่า) โรงแรม โรงพยาบาลเอกชน ห้างสรรพสินค้า โรงงานน้ำตาล โรงงานกระดาษ โรงไฟฟ้าชีวมวล ฯลฯได้เห็นตัวเลขก่อนโครงการเกิดหลีกเลี่ยงความผิดพลาดเป็นร้อยเป็นพันล้านหากเกิดการลงทุนจริง (กำหนด DEBUT 1 เมษายน 2569)

* ผู้แต่งหนังสือ" การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินและการจัดวงเงินเครดิตของโครงการลงทุน " ประกอบด้วยตัวอย่างของธุรกิจจริงที่ไม่เปิดเผยชื่อนับ 100 บริษัท ครอบคลุมอุตสาหกรรม 24 อุตสาหกรรม

* Co-developer ซอฟแวร์ en◉gex◉cel® สำหรับใช้ทดสอบ/เรียนรู้ศัพท์ (ประกอบด้วยแบบฝึกหัดและเฉลยกว่า 90 บทครอบคลุมศัพท์ระดับ SAT/IELTS/TOEFL กว่า 12,000 คำ) และไวยากรณ์อังกฤษ (ประกอบด้วยแบบฝึกหัดและเฉลยกว่า 160 บทหรือกว่า 10,000 ข้อครอบคลุมเนื้อหาระดับอุดมศึกษาและTOEFL) มาพร้อมกับไฟล์เสียง/ไฟล์ข้อมูล/ฯลฯ อีกมาก (กำหนด DEBUT 1 เมษายน 2569)

email : dpattaphongse@gmail.com