วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์(product life cycle)

คืองวงจรของผลิตภัณฑ์ที่มีการนำออกสู่ตลาด โดยแต่ละผลิตภัณฑ์อาจมีวงจรสั้นยาวไม่เท่ากัน โดยแต่ละวงจรจะแบ่งออกเป็น 4 ช่วงดังนี้

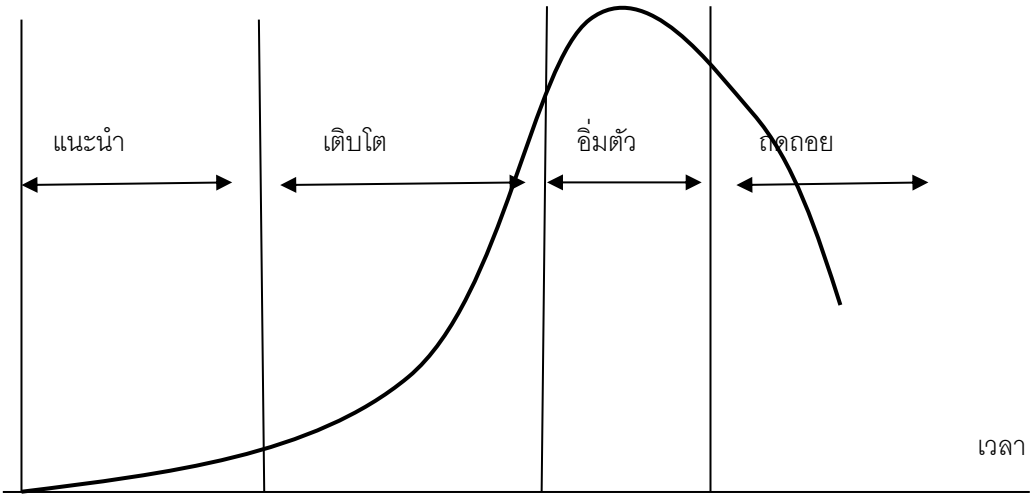
1.ช่วงแนะนำ (Introduction)คือช่วงที่มีการนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด ช่วงนี้ยอดขายอยู่ในระดับต่ำ ผลิตภัณฑ์ยังไม่เป็นที่นิยม ผู้ซื้อส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าใหม่ กิจการยังไม่สามารถประเมินศักยภาพทางด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ได้ถูกต้องนัก

2.ช่วงขยายตัว(Growth) ช่วงนี้ยอดขายมีการเติบโตในระดับสูง ผลิตภัณฑ์เป็นที่นิยม ผู้ซื้อจะเป็นทั้งลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ การตลาดในช่วงนี้คือโหมประชาสัมพันธ์ให้คนรู้จัก และเพื่อให้สินค้าติดตลาด

3.ช่วงอิ่มตัว (Maturity) ช่วงนี้ยอดขายแม้จะอยู่ในระดับสูงจะมียอดทรงตัว ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักของลูกค้า การตลาดในช่วงนี้ก็เพื่อที่จะปกป้องส่วนแบ่งตลาด ลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าเก่าที่รู้จักผลิตภัณฑ์ดีอยู่แล้ว การซื้อจะเป็นเพื่อการทดแทนเป็นส่วนใหญ่

4.ช่วงตลาดถดถอย (Decline) ในช่วงนี้ยอดขายตกลง เนื่องจากเทคโนโลยี่ที่เปลี่ยนแปลงไป การมีผลิตภัณฑ์อื่นที่สามารถทดแทนกันออกมามีผลทำให้ยอดขายของตลาดมวลรวมลดลง หรือผู้บริโภคเปลี่ยนรสนิยมหันไปบริโภคสินค้าอื่น การตลาดในช่วงนี้จะเป็นเพื่อต่อความสัมพันธ์ที่มีมานานกับลูกค้าเท่านั้น

ภาพที่ปรากฏด้านล่างแสดงวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ แกนตั้งแสดงยอดขาย ส่วนแกนนอนแสดงเวลา จากภาพ ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดจะ



เริ่มจากช่วงแนะนำ หลังจากนั้นจะเป็นช่วงเติบโต ตามด้วยช่วงอิ่มตัว และช่วงที่ตลาดถดถอยตามลำดับ

Contribution this issue : ดร.ดนัย ปัตตพงศ์*

* ผู้แต่ง/เจ้าของ Statistics Talks(70+ issues) เอกสารวิชาการด้านการวิจัยและสถิติประยุกต์ที่นำเสนอเครื่องมือทางสถิติเพื่อการวิจัยในระดับปริญญาโท เอก ตลอดจนตัวอย่างของการนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตจริง

* ผู้พัฒนา FINALYSIS… a dedicated software สำหรับให้บริการนักธุรกิจที่ต้องการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์(บ้านจัดสรร/จัดสรรที่ดินเพื่อการอุตสาหกรรม/อาคารชุด/อาคารสำนักงานให้เช่า) โรงแรม โรงพยาบาลเอกชน ห้างสรรพสินค้า โรงงานน้ำตาล โรงงานกระดาษ โรงไฟฟ้าชีวมวล ฯลฯได้เห็นตัวเลขก่อนโครงการเกิดหลีกเลี่ยงความผิดพลาดเป็นร้อยเป็นพันล้านหากเกิดการลงทุนจริง (กำหนด DEBUT 1 เมษายน 2569)

* ผู้แต่งหนังสือ” การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินและการจัดวงเงินเครดิตของโครงการลงทุน “ ประกอบด้วยตัวอย่างของธุรกิจจริงที่ไม่เปิดเผยชื่อนับ 100 บริษัท ครอบคลุมอุตสาหกรรม 24 อุตสาหกรรม

* Co-developer ซอฟแวร์ en◉gex◉cel® สำหรับใช้ทดสอบ/เรียนรู้ศัพท์ (ประกอบด้วยแบบฝึกหัดและเฉลยกว่า 90 บทครอบคลุมศัพท์ระดับ SAT/IELTS/TOEFL กว่า 12,000 คำ) และไวยากรณ์อังกฤษ (ประกอบด้วยแบบฝึกหัดและเฉลยกว่า 160 บทหรือกว่า 10,000 ข้อครอบคลุมเนื้อหาระดับอุดมศึกษาและTOEFL) มาพร้อมกับไฟล์เสียง/ไฟล์ข้อมูล/ฯลฯ อีกมาก (กำหนด DEBUT 1 เมษายน 2569)

email: dpattaphongse@gmail.com