4P's

หมายถึงส่วนประสมทางการตลาดที่นักการตลาดสามารถใช้เป็นเครื่องมือเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายทางการตลาดของตน เครื่องมือเหล่านี้ประกอบด้วย product(ผลิตภัณฑ์) price(ราคา) place(สถานที่)และpromotion(การส่งเสริมการขาย) โดยจะสามารถอธิบายได้โดยสังเขปต่อไปนี้

Product หรือผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอต่อผู้บริโภค ถูกกำหนดโดยตัวแปรทางการตลาดหลายตัว เช่น ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ คุณภาพ รูปแบบ คุณลักษณะ ตราที่ใช้ การบรรจุหีบห่อ ขนาด บริการ การรับประกันสินค้า ตลอดจนสิทธิในการเรียกร้องเงินคืนถ้าไม่พอใจในตัวสินค้า

Price หรือราคาของสินค้า ซึ่งจะ ถูกกำหนดโดยตัวแปรทางการตลาดหลายตัว อาทิเช่น ราคาขายที่ตั้งไว้ ส่วนลด งวดจ่ายชำระ เทอมการค้าที่ให้

Place หมายถึงการมีสินค้าในที่ๆลูกค้าจะสามารถซื้อหาได้ง่าย ซึ่งถูกกำหนดโดยตัวแปรย่อยทางการตลาดหลายตัว เช่น ช่องทางการจำหน่าย แหล่งที่ตั้ง การเก็บสินค้าคงเหลือ การขนส่ง

Promotion หมายถึงการส่งเสริมการขาย ซึ่งถูกกำหนดโดยตัวแปรย่อยทางการตลาดหลายตัว อันได้แก่ การส่งเสริมการขาย การโฆษณา การใช้พนักงานขาย การประชาสัมพันธ์ และการทำการตลาดโดยตรง

Contribution this issue:ดร.ดนัย ปัตตพงศ์*

* ผู้แต่ง/เจ้าของ Statistics Talks(70+ issues) เอกสารวิชาการด้านการวิจัยและสถิติประยุกต์ที่นำเสนอเครื่องมือทางสถิติเพื่อการวิจัยในระดับปริญญาโท เอก ตลอดจนตัวอย่างของการนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตจริง

* ผู้พัฒนา FINALYSIS... a dedicated software สำหรับให้บริการนักธุรกิจที่ต้องการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์(บ้านจัดสรร/จัดสรรที่ดินเพื่อการอุตสาหกรรม/อาคารชุด/อาคารสำนักงานให้เช่า) โรงแรม โรงพยาบาลเอกชน ห้างสรรพสินค้า โรงงานน้ำตาล โรงงานกระดาษ โรงไฟฟ้าชีวมวล ฯลฯได้เห็นตัวเลขก่อนโครงการเกิดหลีกเลี่ยงความผิดพลาดเป็นร้อยเป็นพันล้านหากเกิดการลงทุนจริง (กำหนด DEBUT 1 เมษายน 2569)

* ผู้แต่งหนังสือ" การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินและการจัดวงเงินเครดิตของโครงการลงทุน " ประกอบด้วยตัวอย่างของธุรกิจจริงที่ไม่เปิดเผยชื่อนับ 100 บริษัท ครอบคลุมอุตสาหกรรม 24 อุตสาหกรรม

* Co-developer ซอฟแวร์ en◉gex◉cel® สำหรับใช้ทดสอบ/เรียนรู้ศัพท์ (ประกอบด้วยแบบฝึกหัดและเฉลยกว่า 90 บทครอบคลุมศัพท์ระดับ SAT/IELTS/TOEFL กว่า 12,000 คำ) และไวยากรณ์อังกฤษ (ประกอบด้วยแบบฝึกหัดและเฉลยกว่า 160 บทหรือกว่า 10,000 ข้อครอบคลุมเนื้อหาระดับอุดมศึกษาและTOEFL) มาพร้อมกับไฟล์เสียง/ไฟล์ข้อมูล/ฯลฯ อีกมาก (กำหนด DEBUT 1 เมษายน 2569)