เอกสารวิชาการด้านศาสตร์การบริหารธุรกิจ **MBA-124**

Ansoff's Matrix

ศาสตราจารย์ Igor Ansoff ชาวรัสเซีย-อเมริกัน ได้ให้ข้อคิดว่า การที่องค์กรธุรกิจจะเติบโตได้นั้น สามารถเลือกใช้กลยุทธ์ 4 อย่างแสดงได้ในรูปของแมทริกซ์ (Matrix) ดังนี้

Ansoff 's Matrix		
	ผลิตภัณฑ์ที่กิจการมีอยู่แล้ว	ผลิตภัณฑ์ใหม่
ตลาดที่ให้บริการอยู่	เจาะตลาด(market penetration)	พัฒนาผลิตภัณฑ์(product development)
ตลาดใหม่	พัฒนาตลาด(market development)	กระจายความเสี่ยงออกไป(diversification)

กลยุทธ์เจาะตลาด: หมายถึงการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่แล้ว รุกตลาดที่ให้บริการอยู่ โดยมุ่งที่จะเพิ่มสัดส่วนครองตลาดให้สูงขึ้น และส่งเสริมให้ลูกค้าในปัจจุบันใช้ผลิตภัณฑ์ของเราให้มากขึ้นกว่าเดิม ตัวอย่างเช่นผลิตแปรงยี่ห้อที่คู่กับยาสีฟัน โดยมีหัวแปรงที่มีขนาดใหญ่ขึ้น(การวิจัยพบว่า ขนาดของยาสีฟันที่ใช้ขึ้นกับขนาดของหัวแปรง) จะช่วยผลักดันให้ลูกค้าใช้ยาสีฟันมากขึ้นและซื้อจากเรามากยิ่งขึ้น หรือหากเป็นผู้ผลิตน้ำหอม อาจจะแนะนำให้ลูกค้าเพิ่มการแตะน้ำหอมจาก 4 จุดในร่างกายให้เป็น 6 จุดดังนี้เป็นต้น

กลยุทธ์พัฒนาตลาด: หมายถึงการแสวงหาตลาดใหม่โดยอาศัยผลิตภัณฑ์ที่เรามีอยู่แล้วในการทำตลาด ตัวอย่างเช่น จากเครื่องสำอางสำหรับผู้หญิงก็จะเป็นเครื่องสำอางสำหรับผู้ชาย(ตัวอย่างครีมนีเวีย) จากเวชชภัณฑ์ที่เป็นครีมใช้ทาให้แผลเป็นและผิวหนังด้านนิ่มขึ้นและสีคล้ำซีดจางลงให้เป็นเครื่องสำอางสำหรับผิวหน้าที่บอบบาง(ตัวอย่างฮีรูดอยด์) จากเครื่องดื่มชูกำลังและเพื่อความสดชื่นให้เป็นเครื่องดื่มที่แก้อาการเจ็ทแล็ค(jet lag)จากการเมาเวลา (ตัวอย่าง เรดบูล)

กลยุทธ์พัฒนาผลิตภัณฑ์: หมายถึงการสร้างผลิตถัณฑ์ใหม่ขึ้นมาในตลาดที่เราให้บริการอยู่แล้ว ตัวอย่างเช่น เดิมมีเครื่องดื่มชาเขียวอาจจะเพิ่มเครื่องดื่มที่เป็นน้ำผลไม้เข้ามา

กลยุทธ์กระจายความเสี่ยงออกไป: หมายถึงมุ่งสู่การเติบโตในธุรกิจอื่นซึ่งอาจจะเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่แล้ว หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ไม่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิม

Contribution this issue: ดร. ดนัย ปัตตพงศ์ *

* ผู้แต่ง/เจ้าของ Statistics Talks(70+ issues) เอกสารวิชาการด้านการวิจัยและสถิติประยุกต์ที่นำเสนอเครื่องมือทางสถิติเพื่อการวิจัยในระดับปริญญาโท เอก ตลอดจนตัวอย่างของการนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตจริง

* ผู้พัฒนา FINALYSIS... a dedicated software สำหรับให้บริการนักธุรกิจที่ต้องการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์(บ้านจัดสรร/จัดสรรที่ดินเพื่อการอุตสาหกรรม/อาคารชุด/อาคารสำนักงานให้เช่า) โรงแรม โรงพยาบาลเอกชน ห้างสรรพสินค้า โรงงานน้ำตาล โรงงานกระดาษ โรงไฟฟ้าชีวมวล ฯลฯได้เห็นตัวเลขก่อนโครงการเกิดหลีกเลี่ยงความผิดพลาดเป็นร้อยเป็นพันล้านหากเกิดการลงทุนจริง (กำหนด DEBUT 1 เมษายน 2569)

* ผู้แต่งหนังสือ" การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินและการจัดวงเงินเครดิตของโครงการลงทุน " ประกอบด้วยตัวอย่างของธุรกิจจริงที่ไม่เปิดเผยชื่อนับ 100 บริษัท ครอบคลุมอุตสาหกรรม 24 อุตสาหกรรม

* Co-developer ซอฟแวร์ en◉gex◉cel® สำหรับใช้ทดสอบ/เรียนรู้ศัพท์ (ประกอบด้วยแบบฝึกหัดและเฉลยกว่า 90 บทครอบคลุมศัพท์ระดับ SAT/IELTS/TOEFL กว่า 12,000 คำ) และไวยากรณ์อังกฤษ (ประกอบด้วยแบบฝึกหัดและเฉลยกว่า 160 บทหรือกว่า 10,000 ข้อครอบคลุมเนื้อหาระดับอุดมศึกษาและTOEFL) มาพร้อมกับไฟล์เสียง/ไฟล์ข้อมูล/ฯลฯ อีกมาก (กำหนด DEBUT 1 เมษายน 2569)