

เอกสารวิชาการด้านศาสตร์การบริหารธุรกิจ **MBA-129**

ประเภทของสินค้าในความหมายของนักเศรษฐศาสตร์

นักเศรษฐศาสตร์จำแนกสินค้าออกเป็นหลายประเภท ขึ้นอยู่กับบริบท และลักษณะเฉพาะของสินค้านั้น ได้แก่

-Normal good(s) : สินค้าที่ผู้บริโภคจะจ่ายเงินซื้อมากขึ้น หากรายได้ของเขาเพิ่มขึ้น

-Luxurious good(s): สินค้าที่ผู้บริโภคจะจ่ายเงินซื้อมากขึ้นหากรายได้ของเขาเพิ่มขึ้นและจะจ่ายเงินซื้อสินค้าในอัตราที่สูงกว่ารายได้ที่เพิ่ม ตัวอย่างเช่น เครื่องเสียง ทีวี

-Inferior goods:สินค้าที่ผู้บริโภคจะจับจ่ายเงินซื้อน้อยลงหากรายได้ของเขาเพิ่มสูงขึ้นตัวอย่างเช่น ปลากระป๋อง บะหมี่สำเร็จรูป เป็นต้น

-Substitute good(s):สินค้าที่ใช้ทดแทนสินค้าชนิดอื่นได้ เช่น เกลือใช้แทนน้ำปลา ครีมเทียมใช้แทนนมในกาแฟ

-Complementary good(s): สินค้าที่ผู้บริโภคต้องใช้ร่วมกับสินค้าอื่นจึงจะทำให้ได้รับประโยชน์เต็มที่จากการบริโภคสินค้านั้น ตัวอย่างเช่น เครื่องพิมพ์ เครื่องแสกนใช้ร่วมกับเครื่องคอมพิวเตอร์ทำงาน เครื่องเล่นดีวีดีหรือเครื่องเล่นบลูเรย์ใช้ประกอบกับเครื่องทีวีดังนี้เป็นต้น

-Giffen good(s): สินค้าที่ราคาเพิ่มขึ้น ผู้บริโภคจะซื้อมากขึ้น เนื่องจากราคาที่เพิ่มกระทบอำนาจการซื้อของเขา และเขาไม่สามารถจ่ายเงินซื้อสินค้าที่แพงกว่าได้ จึงจำเป็นต้องซื้อสินค้าประเภทนี้เพิ่มขึ้นแม้ราคาจะสูงขึ้น ตัวอย่างเช่น ราคาผลไม้เช่นกล้วยหอมสูงขึ้น ผู้บริโภคกลับซื้อมากขึ้น เนื่องจากไม่สามารถซื้อผลไม้อย่างอื่นที่แพงกว่าได้

-Veblen/snob good(s): สินค้าที่หากราคาสูงขึ้นทำให้ผู้บริโภคจับจ่ายซื้อสินค้านั้นเพิ่มมากขึ้น โดยคิดว่าเป็นเพราะสินค้านั้นดีกว่าสินค้าเดิม

-Public good(s): สินค้าที่มีคุณลักษณะ non-rivalry(หากเราบริโภคก็ไม่ได้ทำให้คนอื่นมีเหลือบริโภคน้อยลง) , non-excludability (หากคนอื่นบริโภค ก็ไม่สามารถตัดสิทธิ์เราไม่ให้เข้าไปบริโภคได้) ตัวอย่างเช่น การป้องกันประเทศ การแสดงดอกไม้ไฟในที่สาธารณะ ฟรีทีวี

-Private good(s): สินค้าที่มีลักษณะ rivalry(หากเราบริโภคก็จะทำให้มีเหลือสำหรับผู้อื่นบริโภคน้อยลง) และ excludability(เราอาจถูกกีดกันไม่ให้เข้าไปร่วมบริโภคด้วย) ตัวอย่างเช่น พิซซ่า ขนมปัง

-Free good(s): สินค้าที่ไม่มีค่าเสียโอกาสในการผลิต เช่น อากาศที่เราใช้หายใจ

-Merit good(s): สินค้าที่ผู้บริโภคอาจประเมินประโยชน์ที่ได้จากการบริโภคต่ำกว่าที่ควรจะเป็นและมีผลข้างเคียงที่เป็นบวก (positive externalities) ตัวอย่างเช่น การศึกษา

-Demerit good(s): สินค้าที่ผู้บริโภคอาจประเมินต้นทุนในการบริโภคต่ำกว่าที่ควรจะเป็นและอาจมีผลข้างเคียงที่เป็นลบกับสังคม (negative externalities) เช่น การสูบบุหรี่ การบริโภคสารเสพติด ดังนี้เป็นต้น

-Common good(s): สินค้าที่มีลักษณะ rivalrous(หากเราบริโภค คนอื่นก็มีเหลือไว้บริโภคน้อยลง)และ non-excludability(ไม่สามารถกีดกันไม่ให้ใครคนใดคนหนึ่งไม่ให้เข้าไปบริโภคได้) ได้แก่ทรัพยากรธรรมชาติที่มีใช้ร่วมกัน ตัวอย่างเช่น ปลาในทะเล

-Club good(s): สินค้าที่มีลักษณะ non-rivalrous (หากเราได้ประโยชน์จากการบริโภค คนอื่นก็ได้ประโยชน์จากการบริโภคด้วยเช่นกัน)แต่ excludable(บางคนอาจถูกตัดสิทธิ์ไม่ให้เข้าไปบริโภคได้) ตัวอย่างเช่น สวนสาธารณะ ทีวีดาวเทียม การเข้าไปดูหนังในโรงภาพยนตร์

Contribution this issue: ดร. ดนัย ปัตตพงศ์*

* ผู้แต่ง/เจ้าของ Statistics Talks(70+ issues) เอกสารวิชาการด้านการวิจัยและสถิติประยุกต์ที่นำเสนอเครื่องมือทางสถิติเพื่อการวิจัยในระดับปริญญาโท เอก ตลอดจนตัวอย่างของการนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตจริง

* ผู้พัฒนา FINALYSIS... a dedicated software สำหรับให้บริการนักธุรกิจที่ต้องการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์(บ้านจัดสรร/จัดสรรที่ดินเพื่อการอุตสาหกรรม/อาคารชุด/อาคารสำนักงานให้เช่า) โรงแรม โรงพยาบาลเอกชน ห้างสรรพสินค้า โรงงานน้ำตาล โรงงานกระดาษ โรงไฟฟ้าชีวมวล ฯลฯได้เห็นตัวเลขก่อนโครงการเกิดหลีกเลี่ยงความผิดพลาดเป็นร้อยเป็นพันล้านหากเกิดการลงทุนจริง (กำหนด DEBUT 1 เมษายน 2569)

* ผู้แต่งหนังสือ" การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินและการจัดวงเงินเครดิตของโครงการลงทุน " ประกอบด้วยตัวอย่างของธุรกิจจริงที่ไม่เปิดเผยชื่อนับ 100 บริษัท ครอบคลุมอุตสาหกรรม 24 อุตสาหกรรม

* Co-developer ซอฟแวร์ en◉gex◉cel® สำหรับใช้ทดสอบ/เรียนรู้ศัพท์ (ประกอบด้วยแบบฝึกหัดและเฉลยกว่า 90 บทครอบคลุมศัพท์ระดับ SAT/IELTS/TOEFL กว่า 12,000 คำ) และไวยากรณ์อังกฤษ (ประกอบด้วยแบบฝึกหัดและเฉลยกว่า 160 บทหรือกว่า 10,000 ข้อครอบคลุมเนื้อหาระดับอุดมศึกษาและTOEFL) มาพร้อมกับไฟล์เสียง/ไฟล์ข้อมูล/ฯลฯ อีกมาก (กำหนด DEBUT 1 เมษายน 2569)