เอกสารวิชาการด้านศาสตร์การบริหารธุรกิจ **MBA-123**

จากนโยบายลงสู่แผนปฏิบัติโดยใช้เป้าหมายและวัตถุประสงค์

เป้าหมาย (goals)เป็นจุดมุ่งหมาย นโยบาย ทิศทาง สิ่งที่องค์กรธุรกิจมุ่งหวังให้ประสบผลสำเร็จ โดยข้อความหรือคำพูดที่แสดง อาจเพื่อเป็นการดลจิตดลใจ(inspire) หรือเพื่อกระตุ้น(stimulate)ให้เกิดความฮึกเหิม หรือเพื่อเป็นแนวทาง(guideline)ในการทำงาน

ส่วนวัตถุประสงค์(objectives)ให้หมายถึงเป้าหมายที่เจาะจงเป็นตัวเลข สามารถตรวจทาน วัดและประเมินได้ อาจมีการกำหนดเวลาที่ต้องบรรลุถึง

ปัญหาที่องค์กรทั้งภาคธุรกิจและภาครัฐประสบปัญหาก็คือ เมื่อกำหนดนโยบายในรูปเป้าหมายแล้ว จะนำไปสู่ภาคปฏิบัติได้อย่างไร ทำอย่างไรผู้รับผิดชอบขององค์กรระดับรองลงมาจนถึงระดับล่างสุดจึงจะเข้าใจความหมายของนโยบายและสื่อให้ทราบทั่วกันทั้งองค์กร วิธีการที่ได้ผลที่จะนำนโยบายซึ่งอยู่ในรูปเป้าหมายไปสู่การปฏิบัติให้ได้ผลก็คือแปลงเป้าหมายให้เป็นวัตถุประสงค์ ลองพิจารณาตัวอย่างต่อไปนี้ซึ่งแสดงให้เห็นการกำหนดวัตถุประสงค์ควบคู่กับเป้าหมาย

ตัวอย่างที่หนึ่ง: เป้าหมาย “ธุรกิจมุ่งสู่การเติบโตจากภายในขององค์กร”

วัตถุประสงค์ “ เพิ่มยอดขายให้ได้ปีละ10 เปอร์เซ็นต์เป็นเวลา 8 ปี”

ตัวอย่างที่สอง:เป้าหมาย “เราจะต้องเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมในอุตสาหกรรมนี้”

วัตถุประสงค์ “จะต้องมียอดขายร้อยละ25 ในแต่ละปีที่เป็นของผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาขึ้นระหว่างสามปีก่อนหน้า”

ตัวอย่างที่สาม : เป้าหมาย “เราจะมุ่งมั่นสร้างเมืองเราให้เป็นเมืองสีเขียว”

วัตถุประสงค์ “จะมีการปลูกต้นไม้เพิ่มปีละ 1,000 ต้น มีสวนสาธารณะเพิ่มขึ้นหนึ่งแห่งทุก ๆสามปี มีสวนหย่อมให้แต่ละชุมชน มีโครงการcar-free dayในพื้นที่ๆกำหนดทุกวันอาทิตย์”

ตัวอย่างที่สี่ : เป้าหมาย “มหาวิทยาลัยเราจะให้บริการการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่เป็นเลิศในประชาคมอาเซี่ยน”

วัตถุประสงค์ “อาจารย์ในสถาบันมีการตีพิมพ์/นำเสนอผลงานวิจัย 3 เรื่องต่อปีการศึกษา มีการผลิตตำรา 2 เรื่องต่อปีการศึกษา มีการส่งเสริมบุคลากรสายอาจารย์ให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการปีละ 2 คน ส่งอาจารย์ไปศึกษาต่อต่างประเทศปีละหนึ่งท่าน ส่งบุคลากรสายสนับสนุนไปดูงานด้านการบริหารการศึกษากับสถาบันการศึกษาระดับแนวหน้าของอาเซี่ยน”

ดังนั้น ต่อไปนี้ สิ่งที่ผู้มีหน้าที่วางแผนขององค์กรจะต้องทำก็คือ หลังรับทราบนโยบายหรือเป้าหมายจากผู้บริหารระดับสูงมาแล้ว ต้องแปลงเป้าหมายนี้เป็นวัตถุประสงค์ ซึ่งอาจมีได้หลายข้อแต่ต้องสอดคล้องกับเป้าหมายหรือนโยบายที่กำหนด

Contribution this issue: ดร. ดนัย ปัตตพงศ์*

* ผู้แต่ง/เจ้าของ Statistics Talks(70+ issues) เอกสารวิชาการด้านการวิจัยและสถิติประยุกต์ที่นำเสนอเครื่องมือทางสถิติเพื่อการวิจัยในระดับปริญญาโท เอก ตลอดจนตัวอย่างของการนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตจริง

* ผู้พัฒนา FINALYSIS... a dedicated software สำหรับให้บริการนักธุรกิจที่ต้องการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์(บ้านจัดสรร/จัดสรรที่ดินเพื่อการอุตสาหกรรม/อาคารชุด/อาคารสำนักงานให้เช่า) โรงแรม โรงพยาบาลเอกชน ห้างสรรพสินค้า โรงงานน้ำตาล โรงงานกระดาษ โรงไฟฟ้าชีวมวล ฯลฯได้เห็นตัวเลขก่อนโครงการเกิดหลีกเลี่ยงความผิดพลาดเป็นร้อยเป็นพันล้านหากเกิดการลงทุนจริง (กำหนด DEBUT 1 เมษายน 2569)

* ผู้แต่งหนังสือ” การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินและการจัดวงเงินเครดิตของโครงการลงทุน “ ประกอบด้วยตัวอย่างของธุรกิจจริงที่ไม่เปิดเผยชื่อนับ 100 บริษัท ครอบคลุมอุตสาหกรรม 24 อุตสาหกรรม

* Co-developer ซอฟแวร์ en◉gex◉cel® สำหรับใช้ทดสอบ/เรียนรู้ศัพท์ (ประกอบด้วยแบบฝึกหัดและเฉลยกว่า 90 บทครอบคลุมศัพท์ระดับ SAT/IELTS/TOEFL กว่า 12,000 คำ) และไวยากรณ์อังกฤษ (ประกอบด้วยแบบฝึกหัดและเฉลยกว่า 160 บทหรือกว่า 10,000 ข้อครอบคลุมเนื้อหาระดับอุดมศึกษาและTOEFL) มาพร้อมกับไฟล์เสียง/ไฟล์ข้อมูล/ฯลฯ อีกมาก (กำหนด DEBUT 1 เมษายน 2569)